

Medienmitteilung

Zürich, 04.09.2017

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2'195

Immer mehr Heavy-User und Smartphone-User

Seit einigen Jahren steigt die Zahl der Onliner in der Schweiz nur noch wenig. Aktuell sind neun von zehn Personen online. Die Nutzung hingegen wird immer intensiver: 80 Prozent sind täglich online. Dies besagen die neusten Zahlen der Grundlagenstudie NET-Matrix-Base 2017-1 zur Internetnutzung in der Schweiz

Im Jahr 2000 surfte fast 40 Prozent der Schweizer Bevölkerung im Web, heute sind 90 Prozent regelmässig online. Acht von zehn nutzen das Internet sogar täglich oder mehrmals täglich. Zur Zeit der Jahrtausendwende zählten sich nur gerade 14 Prozent zu den Heavy-Usern. Unter den Digital Natives (14- bis 29-jährig) wird das Internet fast ausnahmslos genutzt – nur 0,3 Prozent leben in dieser Altersklasse offline. Vor 17 Jahren war dieser Anteil mit 27 Prozent relativ hoch. Die meisten Offliner sind nach wie vor unter den Senioren (70+) zu finden: 47 Prozent sind es heute, im Jahr 2000 waren es fast alle mit 96 Prozent.

Smartphone – der ständige Begleiter

Die hohe Nutzungsintensität setzt voraus, dass das Internet ortsunabhängig genutzt werden kann. Sieben von zehn Schweizerinnen und Schweizern nutzen dafür regelmässig ein Smartphone. Die Zahl der Smartphone-User hat sich seit 2010 verdreifacht. Waren es damals 1,4 Millionen, sind es heute 4,6 Millionen. Auch wenn die Mehrheit mit ihrem Mobiltelefon vor allem über WLAN surft, geben 23 Prozent an, vor allem das Mobilfunknetz (3G, 4G, usw.) zu nutzen. 28 Prozent surfen etwa gleich viel übers WLAN und das Mobilfunknetz.

Mehr Online-Shopper, Social-Media-User und Online-Gamer

Wie auch schon vor fünf Jahren sind die Aktivitäten *Informationsbeschaffung über Suchmaschinen, E-Mail und Tagesaktuelle Nachrichten* am beliebtesten. Stark zugenommen hat die Anzahl der Online-Shopper: Waren es 2012 noch 43 Prozent, die angaben, Online-Shops zu besuchen, sind es heute 74 Prozent. Auch Soziale Medien werden heute vermehrt genutzt: 63 Prozent tummeln sich regelmässig auf Facebook, Instagram und Co. – 2012 waren es nur 42 Prozent. Zudem erfreuen sich Online-Spiele einer immer grösseren Beliebtheit: Die Nutzerzahl ist innerhalb von fünf Jahren von 1,1 Millionen auf 2 Millionen angewachsen.

Definitionen

Online	Nutzung des Internets mindestens einmal innerhalb der letzten 6 Monate.
Offline	Keine Nutzung des Internets in den letzten 6 Monaten.
Heavy-User	Nutzung des Internets täglich oder fast täglich.

Weitere Definitionen finden Sie in unserem Glossar unter: <http://www.net-metrix.ch/glossar>

Studienbeschrieb NET-Metrix-Base

Zweck der Studie	<ul style="list-style-type: none">• Liefert die Basisdaten zur Anzahl und Struktur der Internetnutzer.• Umfasst soziodemografische Merkmale, Informationen zu Internet-Nutzergruppen, Orte und Frequenz der Internetnutzung sowie Nutzung verschiedener Typen von Angeboten im Internet usw.• Trend-Modul ab Publikation 2013-2 mit Variablen zur Nutzung mobiler Geräte, Streaming-Angeboten, Social Media, Online-Shopping und Online-Gaming.
Erhebungsmethode	Jährlich rund 19 000 Online- und Telefon-Interviews (CATI/CAWI). Population: Wohnbevölkerung in der Schweiz und in Liechtenstein ab 14 Jahren in Privathaushalten.
Erhebungszeitraum	kontinuierlich
Publikation	Zweimal pro Jahr http://www.net-metrix.ch/produkte/net-metrix-base/publikation

Über die NET-Metrix AG

Die NET-Metrix AG ist eine neutrale Branchenorganisation, deren Hauptzweck die Informationsgewinnung über die Internetnutzung in der Schweiz und in Liechtenstein ist. Die erhobenen Daten aus den Bereichen Traffic Measurement (Nutzung) und User Research (Nutzer) erlauben vielfältige Analysen zur Internetnutzung und zur Positionierung einzelner Webangebote. Sie ermöglichen den Betreibern von Webangeboten eine umfassende Sicht auf die Internetnutzung und der Werbewirtschaft eine professionelle Planung mit neutralen und gesicherten Informationen.

Kontakt

Livia Stirnimann | Project Manager User Research | NET-Metrix AG | Bachmattstrasse 53 | CH-8048 Zürich
+41 (0) 43 311 79 38 | livia.stirnimann@net-metrix.ch | www.net-metrix.ch